

Sociale Media

Welke sociale media ken jij?



Doelgroep SO

Leerroute: 4, 5, 6, 7
Leerjaar: M4, E4



Duur

Ca. 45 min.



Vak

Digitale geletterdheid



Vaardigheden

Basisvaardigheden
Mediawijsheid

Deze les

Tijdens deze les leren leerlingen het verschil tussen media en sociale media. Dit wordt besproken in een klassengesprek waarin leerlingen vertellen wat sociale media zijn en welke apps ze al kennen en gebruiken. Ook worden de voordelen en nadelen van sociale media behandeld. Vervolgens zullen de leerlingen verschillende sociale mediakaartjes sorteren op wat ze wel gebruiken en niet (meer) gebruiken. Ze zullen in kleine groepjes bespreken waarom ze apps wel of niet gebruiken.

Inhoud van de les



Leerdoelen

De leerlingen leren:

- » Wat het verschil tussen media en sociale media is.
- » Waarvoor ze sociale media kunnen gebruiken.
- » Wat de voordelen en nadelen zijn van sociale media.



Aansluiting curriculum

Deze les sluit aan bij de doelen uit de Leerlijn Digitale Geletterdheid:

- » De leerling legt het begrip sociale media uit en verbindt daar verschillende applicaties aan.
- » De leerling benoemt zijn favoriete applicaties met betrekking tot welk doel deze worden gebruikt.
- » De leerling geeft aan dat sociale media o.a. bedoeld zijn om contact te onderhouden met mensen die je kent.

Benodigde voorkennis

Leerlingen weten wat websites, apps en online platforms zijn.

Benodigdheden

- ☐ 1x stapel sociale mediakaarten per leerling.
- ☐ 1x stapel categoriekaarten per leerling (optioneel).

Vorbereiden

- ☐ Lees de docentenhandleiding goed door.
- ☐ Print per leerling de stapel 'sociale mediakaarten'.
- ☐ Optioneel: print per leerling de categoriekaarten.
- ☐ Deel de leerlingen in groepjes van twee of drie.

Lesopzet

Introductie

15 min.



Er wordt een klassengesprek gevoerd over het verschil tussen media en sociale media en welke apps de leerlingen al kennen.

Kern

20 min.



In groepjes gaan leerlingen verschillende sociale media apps sorteren op welke ze zelf gebruiken, welke ze nooit gebruiken en welke ze wel gebruikt hebben maar nu niet meer. Klassikaal zullen de voordelen en nadelen van sociale media aan bod komen.

Afsluiting

10 min.



Leerlingen kijken terug op deze les en geven aan wat ze geleerd hebben en of ze nog nieuwe apps hebben leren kennen.

Differentiatie

Deze les is ook gemakkelijk aan te passen aan het niveau van de leerlingen door het aantal sociale mediakaarten aan te passen of door de categorie 'Heb ik gebruikt' weg te laten of toe te voegen. Het is ook mogelijk om minder diep of juist dieper in te gaan op de voordelen en nadelen van sociale media. Optioneel kan dit gedeelte ook helemaal weggelaten worden.

Begeleiding tijdens de les

Legenda:



Vertel dit de leerlingen



Dit doen de leerlingen



Achtergrondinformatie

Toelichting



Benoem de leerdoelen van deze les. De leerlingen gaan leren wat sociale media is en waarvoor ze sociale media kunnen gebruiken.

Dia's



2



Ga met de leerlingen in gesprek over sociale media. Vraag de leerlingen of zij weten wat media zijn en of ze uit kunnen leggen wat sociale media zijn. Bespreek met de leerlingen wat het verschil is tussen websites en apps. Vraag de leerlingen welke apps of websites zij al kennen. Je kunt nog doorvragen met vragen als:

- Welke app(s) gebruik je?
- Waarvoor gebruik je deze app(s)?
- Hoe vaak gebruik je deze app(s)?
- Waarom vind je deze app(s) leuk of handig?
- Wat zijn je favoriete apps?



3



Media is een manier om informatie of berichten met elkaar te delen. Welke informatie of berichten gedeeld worden, bepaalt een vast groepje mensen die de berichten schrijven (een redactieteam). Denk maar eens aan de makers van een krant of nieuwssite. Jij bepaalt niet wat er in de krant komt.

Sociale media is een verzamelnaam voor apps, websites en andere online platforms waarbij jij zelf de inhoud bepaalt. Iedereen kan er informatie of berichten op plaatsen, zoals tekst, plaatjes of video's. Jij bepaalt zelf wat je op je sociale media plaatst. Er zijn geen andere mensen die berichten op jouw sociale media plaatsen (er zit geen redactie achter die de inhoud maakt zoals op nieuwssites). Op sociale media heb je contact met anderen en reageer je op elkaars berichten. Je kunt gemakkelijk dingen met elkaar delen.

Het grootste verschil tussen websites en apps is dat je websites kunt openen via een browser (bijvoorbeeld Google Chrome of Microsoft Edge). Apps moet je eerst downloaden voordat je de app kunt gebruiken.

Toelichting



Vraag de leerlingen welke afbeelding bij een sociale media platform hoort en welke afbeelding niet. Ga de afbeeldingen een voor een langs en vraag de leerlingen die denken dat de afbeelding tot sociale media behoort hun hand op te steken.



- 1: media
- 2: sociale media
- 3: media

De apps op de afbeeldingen 1 en 3 worden niet door de gebruikers zelf aangepast. De inhoud wordt bepaald door de eigenaren van de apps. De inhoud van de app op afbeelding 2 wordt wel door de gebruikers bepaald. De gebruikers plaatsen zelf nieuwe dingen in de app om met elkaar te communiceren en bepalen hiermee de inhoud.



Vertel de leerlingen dat ze een stapel 'sociale media-kaarten' krijgen en ze deze gaan sorteren op drie verschillende categorieën: 'Gebruik ik niet', 'Gebruik ik wel', 'Heb ik gebruikt'. Op deze kaarten staan de logo's en namen van verschillende sociale mediakanalen. Ga eventueel de kaarten klassikaal langs en bespreek ze kort.



De leerlingen gaan deze kaarten eerst individueel sorteren. Leerlingen kunnen hiervoor optioneel de categoriekaarten gebruiken om de mediakaarten onder te plaatsen. Vervolgens bespreken de leerlingen in twee- of drietallen welke apps ze wel of niet gebruiken, waarom ze deze wel of niet gebruiken en waar ze de apps voor gebruiken.



Voor deze opdracht kan voor gekozen worden om de categoriekaart 'Heb ik gebruikt' achterwege te laten. Ook kan ervoor gekozen worden om een aantal sociale mediakaarten achterwege te laten om de opdracht te verkleinen. Sociale mediakaarten met logo's van sociale mediakanalen die de leerlingen niet kennen, kunnen ook achterwege gelaten worden.



Vraag de leerlingen of ze voordelen en nadelen van sociale media kunnen opnoemen.

Voordelen die ze kunnen opnoemen zijn:

- Het is leuk.
- Je kunt contact houden met vrienden of familie.
- Je kunt dingen delen.
- Je kunt nieuwe mensen leren kennen.
- Je kunt je mening, ideeën of emoties uiten met behulp van tekst of emoticons.
- Je kunt dingen uit andere landen zien, bijvoorbeeld door bekende YouTubers of TikTokers.

Dia's



4



5



6

Toelichting

Nadelen die ze kunnen opnoemen zijn:

- Je kunt makkelijk gepest of bedreigd worden.
- Dingen die je deelt, zijn niet privé meer. Je moet goed nadenken over wat je deelt.
- Veel sociale media blijven niet voor altijd bestaan.
- Iedereen kan dingen delen. De grens tussen 'waar' en 'niet waar' vervaagt.
- Het kan verslavend zijn om berichten te plaatsen, liken of delen.



Sluit de les af door samen terug te kijken op de les. Vraag de leerlingen wat zij geleerd hebben. Bekijk hierbij of de leerdoelen behaald zijn. Vraag de leerlingen of ze tijdens de les een nieuwe app hebben leren kennen en of ze die wel of niet willen gaan gebruiken.

Optioneel:

Aansluitend op deze les kun je samen met je leerlingen aan de slag met de les '[Hoe gebruik jij media?](#)'. In deze les komen de leerlingen meer te weten over elkaars gewoontes in het gebruiken van (sociale) media door in groepjes het media-vragenspel te spelen.

In de les '[Dit bericht is voor jou](#)' bekijken leerlingen verschillende mediakanalen om erachter te komen voor wie de berichten bedoeld zijn: kinderen of volwassenen.

Dia's



7