Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.



Lesbrief Movico

Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?

BRAINPORT EINDHOVEN

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?

Bijna iedereen heeft wel eens naar de Tour de France gekeken.

Iedere dag bouwen ze daar bij de finish een compleet dorp op om de wielrenners te kunnen huldigen, maar ook alle mensen daaromheen een plek te geven.

Deze ‘merkbeleving’ wordt gebouwd door Movico uit Deurne: zij maken mobiele units die op de plaats van bestemming transformeren tot een compleet huldigingspodium, een finishboog, media- en persunits, kantoren en VIP lounges.



Deze mobiele units worden niet alleen ingezet bij sportevenementen. Voor het Prinses Christina Concours, een wedstrijd voor klassieke muziek, hebben zij bijvoorbeeld een mobiele concertzaal gemaakt waarmee kinderen in heel Nederland kennis kunnen maken met klassieke muziek.

Bekijk deze video[vii]:



Om een mobiele merkbeleving te kunnen bouwen, heb je twee dingen nodig:

- **Een mobiele unit**
- **Een merkbeleving**

In deze opdracht bouw je eerst een mobiele unit, waarbij je uit één doos, meerdere ruimtes laat ontstaan.

Daarna bouw je deze mobiele unit zo om, dat je hierin bijvoorbeeld VIP-gasten kunt ontvangen voor een sport event, of klanten door heel Europa kennis kunt laten maken met nieuwe, duurzame plantenbakken.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe bouw je een mobiele unit?

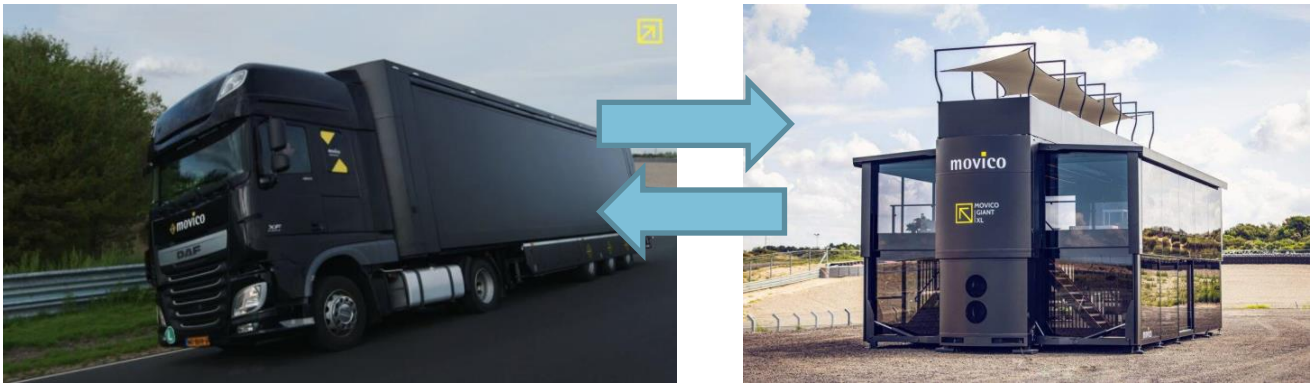
Movico bouwt verschillende soorten mobiele units. Hierbij kan een compartiment opzij of omhoog uit één trailer geschoven worden, waardoor een unit met meerdere ruimtes en verdiepingen ontstaat.

Bekijk in deze video[viii] hoe deze Giant XL eruitziet. Je ziet hier ook hoe vanuit één trailer van 46 foot (14 meter) een hele *'mobile event structure'* ontstaat met een oppervlak van 180 m^2.

Opdracht

Bouw een mobiele unit die je kunt gebruiken om een merkbeleving mee te bouwen.

Je kunt inspiratie opdoen bij de mobiele units van Movico op de volgende pagina, of zelf iets bedenken.



Kaders

- De unit moet kunnen uitklappen/schuiven/draaien vanuit één trailer (balk vorm) tot een grotere unit. Dit mag zowel in de hoogte als in de breedte zijn;
- De unit moet volledig terug in te klappen/schuiven/draaien zijn tot één 'trailer' (balk vorm);
- Er moet minimaal één deur zijn waardoor mensen de unit betreden;
- De unit moet bestikkering kunnen krijgen aan de buitenzijde en ingericht kunnen worden aan de binnenzijde.

Tips

- Op de volgende pagina staan een paar voorbeelden. Via de QR-codes kom je op de Movico-pagina met meer informatie en beelden over deze mobiele units.
  De Giant XL is de grootste mobiele unit. Zo groot hoeft jouw mobiele unit natuurlijk niet te worden, als hij maar voldoet aan de kaders.
- Een schoenendoos heeft een mooie vorm om als basis te gebruiken.
  Verschillende schoenendozen passen soms heel mooi in elkaar…!
  Maar je mag natuurlijk ook ander materiaal gebruiken.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Voorbeelden van mobiele units van Movico

Expo mobile

[ix] [x]

Een trailer met extra ruimte aan de zijkant. Plus een trap waarmee je makkelijk de ruimte in kunt.



Multi

[xi] [xii]

Een unit met drie verdiepingen



Giant Expo

[xiii] [xiv]

Deze unit verdubbeld in oppervlakte en heeft twee verdiepingen



Giant XL

[xv] [xvi]

Een megatransformer: vanuit 1 trailer van bijna 15 meter lang, kun je met twee mensen binnen 3 uur een unit van drie verdiepingen met een terras bovenop neerzetten.



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Extra uitdaging

1. De mobiele units zijn in twee tot drie uur op te bouwen en weer af te breken. Bedenk **systemen** waardoor je makkelijk **delen kunt in- en uitschuiven/uitklappen** etc.
2. Event operators bouwen de units op. Zij doen dat niet met de hand. Veel gebeurt met elektronica en hydraulische systemen. Bouw (bijvoorbeeld met technische Lego®) een (deel van het) systeem dat **automatisch** kan in- en uitklappen.
3. De mobiele units zijn binnen twee tot drie uur door twee personen op te bouwen. Dat betekent dat veel automatisch gaat – met één druk op de knop.
   Bedenk een systeem waarmee je **met één druk op de knop** (een deel van) het systeem laat in- en uitklappen.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe creëer je een merkbeleving?

Elk evenement start met een uniek concept dat een onuitwisbare indruk op je doelgroep achterlaat. Op basis van het type evenement creëert Movico een uniek interieur- en exterieurontwerp. Zowel alle aankleding aan de binnenkant van de unit áls de buitenkant zijn daarbij helemaal in de stijl van het bedrijf, het product en het event.

Op de YouTube pagina[xvii] van Movico vind je talloze voorbeelden van projecten die Movico heeft gedaan:

De vragen hieronder helpen je om keuzes te maken voor de merkbeleving die jij wil creëren. Werk deze vragen door. Houd je antwoorden bij – zo kun je altijd terugkijken of jouw ontwerp klopt bij jouw keuzes.

1. Voor welk bedrijf ontwerp je?

Kies het soort bedrijf waarvoor je een merkbeleving wil creëren op en in jullie mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



Organisator van een sportevent



Autofabrikant



Orkest



Duurzaam bedrijf

xviii xix xx xxi

2. Wat voor merkbeleving wil je overbrengen?

Maak een moodboard met wat voor merkbeleving jullie bedrijf wil overbrengen:

- Wat moet de uitstraling zijn? (stoer / duurzaam / …)
- Wat voor soort beelden passen daarbij?
- Welke kleuren passen daarbij?
- Wat voor vormen passen daarbij?

Hieronder zie je voorbeelden van twee heel verschillende moodboards.





Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

3. Voor welk evenement creëer je een beleving?

Kies een evenement waarvoor je een merkbeleving wil creëren op en in jullie mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



Wedstrijd



Festival



Informatie overbrengen



Beurs

4. Welke ruimte ga je inrichten?

Kies een ruimte die je wil maken met je mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



VIP-ruimte



Pers ruimte



Trainingsruimte



Beursstand

xxii xxiii xxiv xxv

5. Wat heb je nodig?

Welke spullen heb je allemaal nodig om voor dit bedrijf een merkbeleving te creëren op een evenement? Denk hierbij aan tafels en stoelen, maar ook verlichting, een keuken en misschien wel een badkamer, trappen, parasols, enzovoorts.

Doe een brainstorm waarbij je bedenkt wat je allemaal nodig heb voor zowel het exterieur en het interieur.

Interieur



Exterieur



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

6. Hoe zou dit eruit kunnen zien?

Maak minimaal drie schetsen/moodboards waaruit blijkt hoe jullie mobiele unit met merkbeleving eruit zou kunnen zien.

Maak hierbij gebruik van je antwoorden uit eerdere opdrachten én van de (on)mogelijkheden die jullie mobiele unit biedt.

7. Hoe ziet jouw merkbeleving eruit?

Kies één van jullie schetsen en creëer dé mobiele merkbeleving voor jullie bedrijf!

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Afsluiting

Om een mobiele merkbeleving te creëren, heb je onder andere nodig:

- **Een Stand- en Interieurbouwer**
  Als stand- en interieurbouwer ben je samen met je collega's van de technische dienst verantwoordelijk voor de inrichting van de mobiele units. Aan jou de taak en uitdaging om een design te transformeren naar die unieke beleving in onze roadshow trailers. Je voert niet alleen de werkzaamheden uit, maar denkt ook mee in duurzame oplossingen en hebt oog voor detail en kwaliteit. En mocht er onverhoopt een technisch probleempje zijn, dan weet jij dat in no-time op te lossen.
- **Allround Technicus**
  Als Allround Technicus ben je samen met het team Technische Dienst verantwoordelijk voor het onderhouden van de uitgebreide vloot van Movico. Je voert niet alleen de werkzaamheden uit, maar bewaakt ook de kwaliteit. Is er een storing of technisch mankement, dan weet jij met je technische kennis dit in no-time op te lossen.
- **Medewerker Marketing & Communicatie**
  Om te zorgen dat klanten door heel Europa en zelfs daarbuiten weten dat Movico bestaat, moet Movico steeds opnieuw laten zien wat zij kunnen op het gebied van roadshow marketing en sportevenementen. Daarom ontwikkelt de afdeling marketing de gaafste campagnes en content te ontwikkelen. Op deze afdeling hebben ze een passie voor digitale uitingen, multimediale platvormen, zowel audio/video als print en moet je creatief zijn met content en design.
- **Event operators**
  Event Operators[xxvi] zorgen dat de mobiele units van Movico op de gave auto- en motorsportevenementen door heel Europa komen en zelfs daarbuiten. Ze zorgen dat de units worden opgebouwd en weer afgebroken. Wat je daarvoor moet kunnen? Je hoeft de event-wereld niet te kennen, maar je vindt het wel interessant. Je wil graag een CE-rijbewijs halen en je spreekt makkelijk Engels. Vooral ben je iemand die aanpakt en het vet vindt om af en toe avontuurlijk mee op pad te gaan in binnen- en buitenland!



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Links naar de gebruikte QR-codes

[i] www.movico.nl
[ii] https://youtu.be/_21bDS_tKdw
[iii] https://youtu.be/irNZprrx454
[iv] https://youtu.be/W0D-8EOlPGY
[v] https://www.movico.nl/fleet-services/
[vi] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[vii] https://youtu.be/irNZprrx454
[viii] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[ix] https://www.movico.nl/fleet-services/expo-mobile/
[x] https://youtu.be/8ik9SC8eHnA
[xi] https://www.movico.nl/fleet-services/multi/
[xii] https://youtu.be/czhyYaZtPxg
[xiii] https://www.movico.nl/fleet-services/giant-expo/
[xiv] https://youtu.be/mwQcgWaLL74
[xv] https://www.movico.nl/fleet-services/giant-xl/
[xvi] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[xvii] https://www.youtube.com/user/MovicoBV/videos
[xviii] https://youtu.be/jK0FfUprEcM
[xix] https://youtu.be/6gydsBJOU2k
[xx] https://www.movico.nl/project/classic-express-laren/
[xxi] https://youtu.be/W0D-8EOlPGY
[xxii] https://www.movico.nl/sportevenementen/hospitality/
[xxiii] https://www.movico.nl/sportevenementen/pers-media/
[xxiv] https://www.movico.nl/roadshow-marketing/trainingscentrum/
[xxv] https://www.movico.nl/roadshow-marketing/mobiele-beurzen/
[xxvi] https://youtu.be/H6jByNBQQP0