Dit document is gedownload door () op November 3, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

LESBRIEF ME DIGI-DOENER!

Dure data



WEETJE
Een advertentie plaatsen op Instagram is het duurste op woensdag. Bedrijven betalen om hun advertenties te laten zien. Omdat Instagram bijhoudt wanneer hun gebruikers de app openen, weten ze precies op welk moment de advertenties de meeste mensen bereiken. Dit zijn daarom de duurste advertenties.

Jullie gaan in tweetallen advertenties voor elkaar maken. Jullie baseren de inhoud en toon van de advertentie op data van de ander. Je komt aan deze data door de antwoorden van de ander uit de vragenlijst goed te bekijken.

OPDRACHT 1

Beantwoord de volgende vragen:

1. Naar welke muziek luister je het liefst?

   _____

2. In welke plaats ben je geboren?

   _____

3. Wat is je favoriete kleur?

   _____

4. Welke sport doe je het liefst?

   _____

5. Wat zou je droomvakantie zijn?

   _____

6. Hoe oud ben je? _____

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.

Dit document is gedownload door () op November 3, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

WEETJE
In Nederland is er een groot tekort aan data-analisten. Door digitalisering kunnen bedrijven veel meer data van hun klanten krijgen. Maar om wijzer te worden uit die berg data, heb je een data-analist nodig. Er zijn in Nederland niet genoeg mensen die dit kunnen en daarom zijn er veel banen beschikbaar als data-analist.

7. Wat is je favoriete eten?

8. Wat is je favoriete kledingstuk?

OPDRACHT 2

Geef elkaar je ingevulde vragenlijst. Op basis daarvan ga je een advertentie maken voor elkaar.

1. Welk product schiet je te binnen als je de vragenlijst bekijkt? Wat zou je de ander goed kunnen verkopen?

2. De antwoorden van de vragenlijst kunnen je helpen bij het aantrekkelijk maken van de advertentie voor je klasgenoot. Welke antwoorden ga je meenemen in de advertentie?

3. Teken de advertentie. Schrijf een pakkende slogan en verwerk je antwoorden van stap 3.

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.