Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

LESBRIEF DIGI-DOENER!

Seizoensproducten



WEETJE:
Tijdens reclames wordt er geprobeerd om consumenten, bijvoorbeeld jij of je ouders, zover te krijgen dat ze de producten uit de reclame gaan kopen.

Jullie gaan dadelijk in drietallen aan de slag met enkele vragen bij reclames over groente en fruit.
Overleg met elkaar en denk goed na. Het gaat vooral over je eigen mening en die is eigenlijk nooit fout. Het is belangrijk dat je kunt uitleggen waarom je er zo over denkt.

OPDRACHT 1

Kijk reclame 1, 2 en 3. Waar gaan deze reclames over?
Welke producten worden hier besproken?

Reclame 1: https://youtu.be/ncuEYs4JCCo
Reclame 2: https://youtu.be/gtrtSPR2gKY
Reclame 3: https://youtu.be/Scqi9w_QYBk

WEETJE:
Een bekende pizzanaam is de Quattro Stagioni (=vier jaargetijden). Deze pizza heeft haar naam te danken aan de ingrediënten, zoals de bodem, tomaten, mozzarella, champignons, olijven, artisjokken, basilicum, peper en zout. Deze ingrediënten zijn in Italië bijna het hele jaar door voorradig.

Reclame 1: _____

Reclame 2: _____

Reclame 3: _____

OPDRACHT 2

Welke supermarkten hebben jullie voorbij zien komen?

_____

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

OPDRACHT 3

Welke verschillen zitten er tussen de reclames?
Denk bijvoorbeeld aan de manier van reclame maken of de producten waarvoor reclame wordt gemaakt.

Verschil tussen reclame 1 en 2:

Verschil tussen reclame 1 en 3:

Verschil tussen reclame 2 en 3:

OPDRACHT 4

Welke overeenkomsten zitten er tussen de reclames? Wat is hetzelfde?

Overeenkomsten tussen reclame 1 en 2:

Overeenkomsten tussen reclame 1 en 3:

Overeenkomsten tussen reclame 2 en 3:

WEETJE:
Seizoensgroenten en -fruit komen rechtstreeks uit Nederland. Dat betekent dat 1) er minder vervoer nodig is, wat beter is voor het milieu, 2) de prijs lager is, omdat het niet van ver hoeft te komen, 3) het verser is, nog veel vitaminen bevat en vaak dus ook lekkerder is (denk aan aardbeien in de zomer).

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

OPDRACHT 5

Kijk nog eens naar reclame 1. Vertel in het kort wat de makers in deze reclame duidelijk willen maken. Wat is de boodschap van de reclame?

OPDRACHT 6

a. Kijk nog eens naar reclame 2. Over welke problemen wordt verteld in deze reclame?

b. Wat is de oplossing voor het probleem?

c. Hoe zouden jullie dit probleem hebben opgelost?

OPDRACHT 7

a. Kijk nog eens naar reclame 3. Welk groente- of fruitsoort zien jullie voorbijkomen die uit het buitenland komt?

b. Hoe kun je dit weten?

OPDRACHT 8

a. Bij welke supermarkt zouden jullie groente en fruit kopen?

b. Waarom juist daar? Veranderen de reclames jullie mening?

c. Bij welke supermarkt doen jullie (ouders) boodschappen? Weten jullie wat daar de reden voor is?

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.