

2

Onze verkiezingscampagne



Benodigheden en voorbereiding

- ☐ Leg de JWC mappen klaar.
- ☐ Printen/kopiëren en perforeren van werkblad Ontwerpend leren - ontwerp.
- ☐ Klarleggen van een geperforeerd A4 vel papier voor elke leerling.
- ☐ Leg tekenmaterialen zoals kleurpotloden en viltstiften, klaar.
- ☐ Voor elke leerling kladpapier (lieftst geperforeerd) klarleggen.
- ☐ Eventueel stapeltje post-its.



Taalinstructie

Denkstappen:

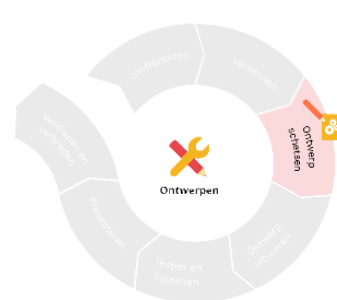
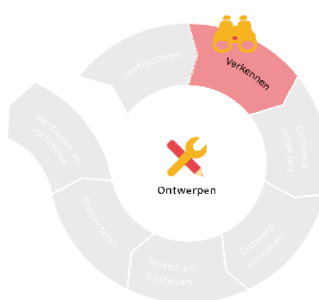
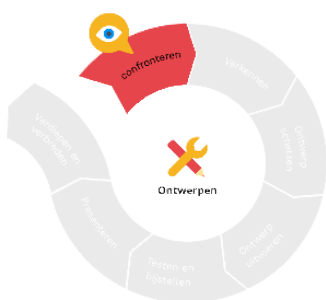
1. Bij de **verkiezing** stemmen **kiezers** op de **partij** die ze het beste vinden.
2. **Kiezers** moeten daarom weten wat de **standpunten** van de **partijen** zijn.
3. **Partijen** voeren **campagne** om hun **standpunten** bekend te maken aan de kiezers.
4. Onze **campagne** bestaat uit..., **omdat**...



Fase OOL: Confronteren, verkennen, ontwerp schetsen

In deze les gaan de leerlingen verkennen hoe (politieke) partijen campagne voeren. Vervolgens bedenken en selecteren ze ideeën die ze toe gaan passen voor hun eigen verkiezingscampagne. Ze ontwerpen hun eigen campagne en maken een plan van aanpak voor de uitvoering.

- Ik kan benoemen wat belangrijke informatie is voor een verkiezingscampagne.
- Ik kan ideeën bedenken voor een verkiezingscampagne.
- Ik kan een schets maken voor het idee dat we gaan uitwerken.
- Ik kan een lijst van benodigdheden en plan van aanpak opstellen.



Inhoud les

Per dia wordt toegelicht wat je als leerkracht kunt vertellen, wat de leerlingen doen en eventueel extra achtergrondinformatie.

Toelichting



Start (5 min.)

Haal met de leerlingen voorkennis op over de vorige les. De leerlingen hebben toen een partij opgericht en drie standpunten benoemd die ze zouden willen bereiken met hun partij. Leg uit dat de leerlingen in deze les gaan onderzoeken hoe ze kiezers kunnen overtuigen dat zij de beste partij hebben. Deze les gaan ze een verkiezingscampagne voor hun eigen partij ontwerpen.

Dia



Hoe voeren partijen campagne? (10 min.)

De leerlingen gaan verkennen hoe (politieke) partijen campagne kunnen voeren voor de verkiezingen. Laat daarvoor het filmpje zien op het bord.

De leerlingen maken nu een woordspin met ideeën uit het filmpje of andere ideeën die bij ze opkomen voor een eigen verkiezingscampagne.

Bespreek met de leerlingen welke informatie belangrijk is bij een verkiezingscampagne, zoals bijvoorbeeld de naam van de partij, het logo, de verkiezingsleus (slogan) en een foto van de lijsttrekker. Dit kunnen ze vervolgens aanvullen op de woordspin.

Noteer de besproken ideeën voor een verkiezingscampagne ook op de ideeënmuur.



Achtergrondinformatie leerkracht

Bijvoorbeeld een campagneposter, het maken van een folder, radioboodschap, een verkiezingsfilmpje, podcasts, naar de mensen toe bijvoorbeeld op een markt, meedoen aan een debat etc. Ook kunnen ze eigen, niet in de filmpjes genoemde ideeën toevoegen (bijvoorbeeld inzet social media zoals TikTok, Instagram).

Toelichting



Ideeën voor campagne uitwisselen en selecteren (10 min.)

Laat de groepjes daarna het **werkblad ontwerpend leren - ontwerpen** invullen, te beginnen met de ontwerpvraag.

Een ontwerp begint altijd met een probleem, in dit geval het feit dat nog niemand hun partij kent en ze graag stemmers willen winnen. De ontwerpvraag sluit daarop aan. Bijvoorbeeld:

- Hoe laten we mensen op onze partij stemmen?
- Hoe maken we onze partij en standpunten bekend aan de stemmers?

Vervolgens overleggen de groepjes over de ideeën die ze hebben bedacht voor het campagnevoeren. Elke leerling noemt 3 ideeën die hij passend vindt voor de campagne. Ze plaatsen deze ideeën vervolgens op het keuzekruis op het werkblad ontwerpend leren - ontwerpen. Hoe beter het idee is uit te voeren, hoe meer naar rechts ze het neerzetten. Hoe leuker of origineler het idee, hoe hoger ze het neerzetten. Ieder vult dit werkblad (in overleg, maar ieder voor zich) in.

Vertel dat iedere partij in ieder geval een verkiezingsposter gaat maken en daarbij nog 1 idee mag uitkiezen dat ze uit willen gaan werken en wat ook **binnen één les uitvoerbaar** is. Denk dus aan het maken van een folder of een kort filmpje (als dat technisch uit te voeren is).

Dia



Verkiezingsposter (5 min.)

Voordat de leerlingen beginnen met een eerste schetsontwerp bekijken jullie enkele verkiezingsposters van politieke partijen. Wat valt op? Wat komt allemaal op de posters voor?

- Naam van de partij
- Logo
- Plaatje (soms foto van de lijsttrekker)
- De verkiezingsleus
- Lijst nummer



Noteer deze onderdelen ook weer op de ideeënmuur.

Toelichting



Schets maken van de campagne (15 min.)

Geef de leerlingen een velletje kladpapier. Elke leerling maakt voor zichzelf een schets van hoe hij/zij denkt dat dat idee eruit moet komen te zien. Ze houden hierbij rekening met de eisen van het ontwerp, zoals dat de naam, het logo en leus van de partij erin voor moet komen. De leus van de partij gaan ze in de volgende les nog bepalen met elkaar, het is wel handig als ze alvast bedenken hoe/waar die op/in hun verkiezingsmateriaal terug gaat komen.

Vervolgens overlegt de groep welk schets ze uit gaan werken. Ze kunnen hiervoor ook verschillende onderdelen van de verschillende schetsen combineren om zo tot de uiteindelijke schets te komen. Deze schetsen ze (in overleg, maar ieder voor zich) op het werkblad ontwerpend leren.

Tip:

Een schets is meer dan alleen een grove tekening. Als een groepje een filmpje wil opnemen dan kan een storyboard geschetst worden, voor een folder en een radiospotje kunnen alvast de belangrijkste onderwerpen opgeschreven worden. Voor een folder en poster kan een grove indeling gemaakt worden.

Dia

Eisen aan het ontwerp

- De naam van de partij moet er op staan/ in voor komen
- Het logo moet er op staan/ in voor komen
- De verkiezingsleus moet er op staan/ in voor komen
- Het moet duidelijk zijn waar de partij voor staat
- Het moet binnen het toegestaan aantal woorden passen



Lijst van benodigdheden en plan van aanpak (10 min.)

De leerlingen vullen de rest van het werkblad Ontwerpend leren in: de lijst van benodigdheden en plan van aanpak.

Voor de lijst van benodigdheden is het van belang dat leerlingen realistisch blijven. Het moeten spullen zijn die al aanwezig zijn op school, of die ze zelf zouden kunnen verzamelen voor de volgende les. Loop daarom rond en vraag de groepjes hoe ze aan de materialen denken te komen.



Toelichting

Dia

Voor het plan van aanpak is het belangrijk dat ze de taken verdelen. Wie gaat er bijvoorbeeld het logo uitwerken? Wie houdt zich bezig met wat op de poster gaat komen? Of de tekst die ze gaan vertellen tijdens het filmen?

Wie neemt welk materiaal mee? Dit is de eerste keer waarschijnlijk dat ze dit zo moeten bedenken, dat kan dus best lastig voor ze zijn. Het is ook niet erg als ze later bij het uitwerken de taken anders verdelen, als ze er van te voren maar over nagedacht hebben.



Afsluiting (5 min.)

Besprek met de leerlingen wat de verschillende groepjes gaan maken voor de verkiezingscampagne.

Besprek ook met de leerlingen of er misschien nog vragen van de vragenmuur zijn beantwoord. Als er nieuwe vragen zijn, laat deze dan op post-its schrijven en plak deze op de vragenmuur.

Laat de leerlingen de werkbladen en kladpapier in de JWC map doen.