Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.



Lesbrief Movico

Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?

BRAINPORT EINDHOVEN

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Inhoudsopgave

Handleiding 1
Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?..... 7

Handleiding

Praktische info opdracht

Leerdoel	Kennismaken met productontwerpen en marketingtechnisch vormgeven
Gekoppelde vakken	Natuurkunde en techniek, onderzoekend & ontwerpend leren, beeldende vorming, economie
Doelgroep	Deze opdracht kan iedereen doen! Hij bestaat uit twee delen: bouw een uitbouwbare stand en ‘pimp’ deze om een merk te verkopen. Het bouwen van de stand kun je al doen door (schoenen)dozen in- en uit elkaar te schuiven. Maar door programmeren en mechanische en elektronische uitdagingen maak je het zo moeilijk te je wil. Afhankelijk van de details in de uitwerking kun je de van merkbeleving een eenvoudige opdracht maken, of een zeer uitdagende opdracht waar veel onderzoek mee gepaard gaat.
Beroepen	• Stand- en Interieurbouwer • Allround Technicus • Medewerker Marketing & Communicatie • Event operators
Begeleiding	Enthousiaste docent die met de leerlingen mee durft te denken en te ontdekken
Tijdsduur	1 lesuur
Benodigdheden	N.v.t.
Locatie	In de klas

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Lesbrieven Brainport digibieb

Deze lesbrief maakt deel uit van een serie lesbrieven om ontwikkelingen van bedrijven in de Brainportregio Helmond – de Peel in de klas te brengen. De lesbrieven zijn ‘los’ in te zetten, maar ook als praktische opdracht in de vaklessen. De opdrachten zijn op school uit te voeren met weinig voorbereiding. Daarnaast is bij iedere opdracht een thuisopdracht beschreven die de leerlingen kunnen uitvoeren als zij thuis onderwijs volgen.

Colofon: Redactie en achtergrond

Het lesmateriaal is ontwikkeld in opdracht van Brainport Development N.V. in samenwerking met Bedrijf in de Klas. De lesbrieven maken onderdeel uit van de jaaragenda techniekpromotie Helmond-De Peel en zijn gefinancierd door de gemeente Helmond. Heb je vragen of wil je de werkbladen in een bewerkbaar bestand ontvangen, dan kun je contact opnemen via info@lereninbrainport.nl.

Datum publicatie: mei 2022

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Achtergrondinformatie

Het bedrijf: Movico

Movico in Deurne creëert merkbelevingen op tijdelijke event locaties door het ontwerpen en bouwen van promotietrailers en mobiele event structuren.

Deze trailers worden vervoerd achter een vrachtwagen en transformeren op de plaats van bestemming de enkele trailer tot een compleet huldigingspodium, een finishboog, media- en persunits, kantoren en VIP lounges.



Bekijk hier een video over Movico[i]	Bekijk hier een video over Movico in beeld bij BV Brabant 2013 - Omroep Brabant[ii]



Movico doet dit niet alleen bij de Tour de France, maar ook bij andere sportevenementen zoals de Volvo Ocean Race, Giro d'Italia en FIS World Cup Skiing. Daarnaast zijn hun mobiele units breed inzetbaar: als mobiele concertzaal bij het Prinses Christina Concours, maar ook als mobiele beursstand waarmee een bedrijf door heel Europa zijn merk kan promoten.

mobiele concertzaal Prinses Christina Concours[iii]	mobiele beursstand Elho duurzame design plantenbakken[iv]

Voor ieder event past Movico de mobiele units aan de eisen van de klant aan: moet er een keuken in? Een toilet? Een complete badkamer? Dat is allemaal geen probleem. Moet het gebruikt worden als showroom of als cursusruimte? Of als mobiele tv-studio? Het kan echt allemaal!

Bekijk hier de mobiele units van Movico[v]:

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Het project: de Giant XL



De Giant XL is een mobiele unit waarin je vanuit 1 trailer van bijna 15 meter lang, met twee mensen binnen 3 uur een locatie van drie verdiepingen met een terras bovenop kunt neerzetten. Uitgerust met airconditioning, verlichting en allerlei technische snufjes geeft dit toegang tot 180 m^2 hospitality voor gasten en sportevenementen en marketing events voor bedrijven.

Bekijk in deze video[vi] hoe deze Giant XL eruitziet:

De opdracht: Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?

Een merkbeleving bestaat uit twee verschillende dingen: een **mobiele trailer** zoals de Giant XL die aan alle kanten kan uitklappen of schuiven of draaien. Daarnaast moet deze mobiele unit een **merkbeleving** voor elkaar krijgen. Hij moet dus zo zijn aangepast dat je hier VIPs in kan ontvangen of zodat je jouw producten goed aan klanten kunt laten zien.

Leerlingen bouwen in twee opdrachten een mobiele merkbeleving: eerst maken zelf een systeem waarbij je uit één compartiment een mobiele unit laat ‘ontstaan’. Daarna passen zij deze mobiele unit zo aan, zodat je hiermee een merkbeleving kunt creëren voor een klant.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

De les

Introductie door de docent

- Maak zo mogelijk een link naar voorgaande lessen.
- Vertel de leerlingen over Movico en de rol van techniek bij (mobiele) events.
- Maak gebruik van het beeldmateriaal in de achtergrondinformatie.
- Vertel de globale opzet van de opdracht.

Uitvoering

De opdracht bestaat uit twee deelopdrachten waarmee de leerlingen een mobiele merkbeleving creëren. Je kunt ook één van deze opdrachten doen, of leerlingen laten kiezen welke deelopdracht ze willen uitwerken en ze (eventueel) aan het einde hun resultaat laten samenvoegen.

- **Bouw een mobiele trailer**
  Leerlingen bedenken en bouwen een mobiele trailer, zoals de Giant XL die aan alle kanten kan uitklappen of schuiven of draaien. Dit kan automatisch, maar het hoeft niet.
- **Creëer een merkbeleving**
  Pas de mobiele trailer zo aan, dat je hierin VIPs in kan ontvangen of zodat je jouw producten goed aan klanten kunt laten zien. Dit kan al op een enkele (schoenen)doos, maar natuurlijk ook op een volledig automatisch functionerende mobiele trailer.

Als afsluiting maken de leerlingen kennis met de beroepen die nodig zijn om een mobiele merkbeleving te creëren.

Thuisopdracht

Leerlingen kunnen deze opdracht in zijn geheel ook thuis uitvoeren. Zeker als ze thuis veel knutselmateriaal hebben of bijvoorbeeld Lego die ze kunnen gebruiken. Eventueel kunnen ze de mobiele merkbeleving ook in een ontwerpprogramma (Tinkercad of Minecraft) maken.

Evaluatie

Bespreek met de leerlingen:

- Wat vonden zij interessant aan de opdracht?
- Hoe zouden zij de delen uit deze opdracht tegen kunnen komen in hun toekomstige beroep?
- Wat vinden zij interessant aan de uitdagingen waar Movico mee te maken heeft
- Wat vinden zij interessant aan het werken aan technische systemen?
- Wat vinden zij interessant aan het ‘creëren van een merkbeleving’?
- Welke onderwerpen uit het lesboek zien zij bij deze opdracht terugkomen? Waarom leren ze dat dus?

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Verbreding en verdieping

Samen met bedrijven

Deze opdracht kun je goed koppelen aan een (online) bedrijfsbezoek of gastles van Movico. Of bezoek eens een beurs of groot event en bekijk hier met de leerlingen de units die gebruikt worden als balie, podium of stand. Hoe maak je die? En hoe dragen die bij aan de ‘beleving’?

Vakoverstijgende opdracht

Deze opdracht is gericht op ontwerpen, economie/marketing en beeldende vorming. Maar je kunt er makkelijk een vakoverstijgende opdracht van maken, door het vraagstuk uit te breiden naar de **talen** bijvoorbeeld: laat leerlingen hiervoor bijvoorbeeld ook flyers schrijven die bij de beursstand worden uitgedeeld.

Wil je meer **natuurkunde**? Bij Movico blijft het altijd een uitdaging om onder het maximaal toelaatbare gewicht voor trailers te blijven. Hoe zou je daarvoor gebruik kunnen maken van de juiste draagconstructies in combinatie met materiaaleigenschappen?

Handreikingen voor de docent

Hieronder staan tips om leerlingen aan de opdrachten te laten werken. Hier staan bewust geen antwoorden – dit is een creatieve opdracht!

Help de leerlingen door steeds samen met ze naar de kaders te kijken in de opdracht en de keuzes die ze zelf hebben gemaakt. Voldoet hun mobiele merkbeleving daar aan?

Hoe bouw je een mobiele unit?

Vraag de leerlingen na het bekijken van de video’s op welke manieren je allemaal een unit groter kunt maken. Denk aan uitschuiven, uitklappen, draaien, duwen, vouwen etc. Dit helpt om op meer ideeën te komen.

Een makkelijke start voor het bouwen van mobiele units, is bijvoorbeeld met schoenendozen. Zeker als je een aantal schoenendozen hebt die in elkaar passen, kun je leerlingen snel ruimtes laten uitschuiven/uitklappen.

Hoe creëer je een merkbeleving?

Deze opdracht kun je heel vrij invullen. Je kunt de leerlingen gewoon een mooie doos laten knutselen en daarna met poppenhuis (?) meubeltjes bijvoorbeeld laten inrichten.

Maar voor een goede ‘merkbeleving’ zullen leerlingen onderzoek moeten doen. Ze kunnen hiervoor in de keuzelijsten hun keuzes gewoon omcirkelen. Maar ze kunnen ook uitgebreid onderzoek doen naar een klant, een situatie en naar wat die klant wil bereiken. Daar komt veel psychologie en marketing bij kijken. Doordat het hele interieur én exterieur ook in de trailer moet passen van de mobiele unit, zullen de leerlingen ook technische oplossingen moeten bedenken.

Gebruik de kaders uit de opdracht en de keuzes van de leerlingen om het ontwerp aan het einde aan te toetsen.

Afsluiting

Kijk voor actuele vacatures (en dus functies binnen Movico) op https://www.movico.nl/vacatures/

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe creëer je een mobiele merkbeleving?

Bijna iedereen heeft wel eens naar de Tour de France gekeken.

Iedere dag bouwen ze daar bij de finish een compleet dorp op om de wielrenners te kunnen huldigen, maar ook alle mensen daaromheen een plek te geven.

Deze ‘merkbeleving’ wordt gebouwd door Movico uit Deurne: zij maken mobiele units die op de plaats van bestemming transformeren tot een compleet huldigingspodium, een finishboog, media- en persunits, kantoren en VIP lounges.



Deze mobiele units worden niet alleen ingezet bij sportevenementen. Voor het Prinses Christina Concours, een wedstrijd voor klassieke muziek, hebben zij bijvoorbeeld een mobiele concertzaal gemaakt waarmee kinderen in heel Nederland kennis kunnen maken met klassieke muziek.

Bekijk deze video[vii]:



Om een mobiele merkbeleving te kunnen bouwen, heb je twee dingen nodig:

- **Een mobiele unit**
- **Een merkbeleving**

In deze opdracht bouw je eerst een mobiele unit, waarbij je uit één doos, meerdere ruimtes laat ontstaan.

Daarna bouw je deze mobiele unit zo om, dat je hierin bijvoorbeeld VIP-gasten kunt ontvangen voor een sport event, of klanten door heel Europa kennis kunt laten maken met nieuwe, duurzame plantenbakken.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe bouw je een mobiele unit?

Movico bouwt verschillende soorten mobiele units. Hierbij kan een compartiment opzij of omhoog uit één trailer geschoven worden, waardoor een unit met meerdere ruimtes en verdiepingen ontstaat.

Bekijk in deze video[viii] hoe deze Giant XL eruitziet. Je ziet hier ook hoe vanuit één trailer van 46 foot (14 meter) een hele *'mobile event structure'* ontstaat met een oppervlak van 180 m^2.

Opdracht

Bouw een mobiele unit die je kunt gebruiken om een merkbeleving mee te bouwen.

Je kunt inspiratie opdoen bij de mobiele units van Movico op de volgende pagina, of zelf iets bedenken.





Kaders

- De unit moet kunnen uitklappen/schuiven/draaien vanuit één trailer (balk vorm) tot een grotere unit. Dit mag zowel in de hoogte als in de breedte zijn;
- De unit moet volledig terug in te klappen/schuiven/draaien zijn tot één 'trailer' (balk vorm);
- Er moet minimaal één deur zijn waardoor mensen de unit betreden;
- De unit moet bestikkering kunnen krijgen aan de buitenzijde en ingericht kunnen worden aan de binnenzijde.

Tips

- Op de volgende pagina staan een paar voorbeelden. Via de QR-codes kom je op de Movico-pagina met meer informatie en beelden over deze mobiele units.
  De Giant XL is de grootste mobiele unit. Zo groot hoeft jouw mobiele unit natuurlijk niet te worden, als hij maar voldoet aan de kaders.
- Een schoenendoos heeft een mooie vorm om als basis te gebruiken.
  Verschillende schoenendozen passen soms heel mooi in elkaar…!
  Maar je mag natuurlijk ook ander materiaal gebruiken.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Voorbeelden van mobiele units van Movico

Expo mobile

[ix] [x]

Een trailer met extra ruimte aan de zijkant. Plus een trap waarmee je makkelijk de ruimte in kunt.



Multi

[xi] [xii]

Een unit met drie verdiepingen



Giant Expo

[xiii] [xiv]

Deze unit verdubbeld in oppervlakte en heeft twee verdiepingen



Giant XL

[xv] [xvi]

Een megatransformer: vanuit 1 trailer van bijna 15 meter lang, kun je met twee mensen binnen 3 uur een unit van drie verdiepingen met een terras bovenop neerzetten.



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Extra uitdaging

1. De mobiele units zijn in twee tot drie uur op te bouwen en weer af te breken. Bedenk **systemen** waardoor je makkelijk **delen kunt in- en uitschuiven/uitklappen** etc.
2. Event operators bouwen de units op. Zij doen dat niet met de hand. Veel gebeurt met elektronica en hydraulische systemen. Bouw (bijvoorbeeld met technische Lego®) een (deel van het) systeem dat **automatisch** kan in- en uitklappen.
3. De mobiele units zijn binnen twee tot drie uur door twee personen op te bouwen. Dat betekent dat veel automatisch gaat – met één druk op de knop.
   Bedenk een systeem waarmee je **met één druk op de knop** (een deel van) het systeem laat in- en uitklappen.

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Hoe creëer je een merkbeleving?

Elk evenement start met een uniek concept dat een onuitwisbare indruk op je doelgroep achterlaat. Op basis van het type evenement creëert Movico een uniek interieur- en exterieurontwerp. Zowel alle aankleding aan de binnenkant van de unit áls de buitenkant zijn daarbij helemaal in de stijl van het bedrijf, het product en het event.

Op de YouTube pagina[xvii] van Movico vind je talloze voorbeelden van projecten die Movico heeft gedaan:

De vragen hieronder helpen je om keuzes te maken voor de merkbeleving die jij wil creëren. Werk deze vragen door. Houd je antwoorden bij – zo kun je altijd terugkijken of jouw ontwerp klopt bij jouw keuzes.

1. Voor welk bedrijf ontwerp je?

Kies het soort bedrijf waarvoor je een merkbeleving wil creëren op en in jullie mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



Organisator van een sportevent



Autofabrikant



Orkest



Duurzaam bedrijf

xviii xix xx xxi

2. Wat voor merkbeleving wil je overbrengen?

Maak een moodboard met wat voor merkbeleving jullie bedrijf wil overbrengen:

- Wat moet de uitstraling zijn? (stoer / duurzaam / …)
- Wat voor soort beelden passen daarbij?
- Welke kleuren passen daarbij?
- Wat voor vormen passen daarbij?

Hieronder zie je voorbeelden van twee heel verschillende moodboards.





Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

3. Voor welk evenement creëer je een beleving?

Kies een evenement waarvoor je een merkbeleving wil creëren op en in jullie mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



Wedstrijd



Festival



Informatie overbrengen



Beurs

4. Welke ruimte ga je inrichten?

Kies een ruimte die je wil maken met je mobiele unit. Denk bijvoorbeeld aan:



VIP-ruimte



Pers ruimte



Trainingsruimte



Beursstand

xxii xxiii xxiv xxv

5. Wat heb je nodig?

Welke spullen heb je allemaal nodig om voor dit bedrijf een merkbeleving te creëren op een evenement? Denk hierbij aan tafels en stoelen, maar ook verlichting, een keuken en misschien wel een badkamer, trappen, parasols, enzovoorts.

Doe een brainstorm waarbij je bedenkt wat je allemaal nodig heb voor zowel het exterieur en het interieur.

Interieur



Exterieur



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

6. Hoe zou dit eruit kunnen zien?

Maak minimaal drie schetsen/moodboards waaruit blijkt hoe jullie mobiele unit met merkbeleving eruit zou kunnen zien.

Maak hierbij gebruik van je antwoorden uit eerdere opdrachten én van de (on)mogelijkheden die jullie mobiele unit biedt.

7. Hoe ziet jouw merkbeleving eruit?

Kies één van jullie schetsen en creëer dé mobiele merkbeleving voor jullie bedrijf!

Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Afsluiting

Om een mobiele merkbeleving te creëren, heb je onder andere nodig:

- **Een Stand- en Interieurbouwer**
  Als stand- en interieurbouwer ben je samen met je collega's van de technische dienst verantwoordelijk voor de inrichting van de mobiele units. Aan jou de taak en uitdaging om een design te transformeren naar die unieke beleving in onze roadshow trailers. Je voert niet alleen de werkzaamheden uit, maar denkt ook mee in duurzame oplossingen en hebt oog voor detail en kwaliteit. En mocht er onverhoopt een technisch probleempje zijn, dan weet jij dat in no-time op te lossen.
- **Allround Technicus**
  Als Allround Technicus ben je samen met het team Technische Dienst verantwoordelijk voor het onderhouden van de uitgebreide vloot van Movico. Je voert niet alleen de werkzaamheden uit, maar bewaakt ook de kwaliteit. Is er een storing of technisch mankement, dan weet jij met je technische kennis dit in no-time op te lossen.
- **Medewerker Marketing & Communicatie**
  Om te zorgen dat klanten door heel Europa en zelfs daarbuiten weten dat Movico bestaat, moet Movico steeds opnieuw laten zien wat zij kunnen op het gebied van roadshow marketing en sportevenementen. Daarom ontwikkelt de afdeling marketing de gaafste campagnes en content te ontwikkelen. Op deze afdeling hebben ze een passie voor digitale uitingen, multimediale platvormen, zowel audio/video als print en moet je creatief zijn met content en design.
- **Event operators**
  Event Operators[xxvi] zorgen dat de mobiele units van Movico op de gave auto- en motorsportevenementen door heel Europa komen en zelfs daarbuiten. Ze zorgen dat de units worden opgebouwd en weer afgebroken. Wat je daarvoor moet kunnen? Je hoeft de event-wereld niet te kennen, maar je vindt het wel interessant. Je wil graag een CE-rijbewijs halen en je spreekt makkelijk Engels. Vooral ben je iemand die aanpakt en het vet vindt om af en toe avontuurlijk mee op pad te gaan in binnen- en buitenland!



Dit document is gedownload door () op November 17, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Links naar de gebruikte QR-codes

[i] www.movico.nl
[ii] https://youtu.be/_21bDS_tKdw
[iii] https://youtu.be/irNZprrx454
[iv] https://youtu.be/W0D-8EOlPGY
[v] https://www.movico.nl/fleet-services/
[vi] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[vii] https://youtu.be/irNZprrx454
[viii] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[ix] https://www.movico.nl/fleet-services/expo-mobile/
[x] https://youtu.be/8ik9SC8eHnA
[xi] https://www.movico.nl/fleet-services/multi/
[xii] https://youtu.be/czhyYaZtPxg
[xiii] https://www.movico.nl/fleet-services/giant-expo/
[xiv] https://youtu.be/mwQcgWaLL74
[xv] https://www.movico.nl/fleet-services/giant-xl/
[xvi] https://youtu.be/13HcQlqbGow
[xvii] https://www.youtube.com/user/MovicoBV/videos
[xviii] https://youtu.be/jK0FfUprEcM
[xix] https://youtu.be/6gydsBJOU2k
[xx] https://www.movico.nl/project/classic-express-laren/
[xxi] https://youtu.be/W0D-8EOlPGY
[xxii] https://www.movico.nl/sportevenementen/hospitality/
[xxiii] https://www.movico.nl/sportevenementen/pers-media/
[xxiv] https://www.movico.nl/roadshow-marketing/trainingscentrum/
[xxv] https://www.movico.nl/roadshow-marketing/mobiele-beurzen/
[xxvi] https://youtu.be/H6jByNBQQP0