

Wie ben ik?

Zijn we online wie we echt zijn?



Leerweg

Leerroute: 5, 6 en 7
Functioneringsniveau: E5



Vak

Digitale geletterdheid
Wereldoriëntatie



Leeftijd

8 t/m 10 jaar



Domein

Mediawijsheid



Duur

Ca. 45 min.



Vaardigheden

Kritisch denken
Creatief denken en handelen
Sociale vaardigheden

Deze les

In deze les leren de leerlingen dat wat zij op sociale media zien niet altijd de realiteit is. Ze zien in dat mensen sommige dingen juist wel of juist niet posten en dat dit bepaald hoe anderen naar ze kijken. Ook leren ze dat foto's soms mooier worden gemaakt. De leerlingen ontwerpen een icoon dat aangeeft dat een foto bewerkt is en bespreken of dit nuttig kan zijn. Ter verdieping leren de leerlingen deze kennis te koppelen aan het begrip imago.

Lesopzet

Introductie

10 min.



De leerlingen bekijken en bespreken een video over de effecten van sociale media.

Kern

30 min.



De leerlingen staan stil bij wat zij wel/niet zien op sociale media en waarom. Ter verdieping maken de leerlingen ook een koppeling naar het begrip identiteit. De leerlingen ontwerpen vervolgens een icoon voor bij een bewerkte foto en bespreken waarom dit belangrijk zou kunnen zijn.

Afsluiting

5 min.



De leerlingen reflecteren op de les en bespreken of zij nu anders denken over het plaatsen van foto's op sociale media.

Inhoud van de les



Leerdoelen

De leerlingen leren:

- » dat mensen bepaalde dingen wel of niet op sociale media plaatsen.
- » dat je imago wordt bepaald door wat je plaatst op sociale media.
- » dat foto's soms mooier worden gemaakt en wat hiervan het effect kan zijn.



Aansluiting curriculum

Deze les sluit aan bij de doelen uit de Leerlijn Digitale Geletterdheid:

- » De leerling geeft aan dat je imago op sociale media invloed kan hebben op hoe anderen naar je kijken.
- » De leerling weet dat mensen in de media mooier gemaakt worden dan ze in het echt zijn.

Benodigde voorkennis

De leerlingen weten wat sociale media zijn en kunnen verschillende sociale media benoemen (Instagram, TikTok, Snapchat, etc.).

Benodigdheden

- ☐ Eén lesbrief per leerling.
- ☐ Stiften en potloden.
- ☐ Optioneel: post-its.
- ☐ Vier devices (laptop/tablet/computer/telefoon) met een webbrowser voor Instagram.

Voorbereiden

- ☐ Lees de docentenhandleiding goed door.
- ☐ Print één lesbrief per leerling.
- ☐ Bekijk de [video¹](#) van dia 3 alvast.
- ☐ Bekijk optioneel de [video²](#) van dia 5 alvast.
- ☐ Optioneel: maak alvast tweetallen.

Differentiatie

In deze les kan de docent differentiëren door de klassikale gesprekken meer of minder te sturen en verdiepen.

Ter verdieping kan de docent een video over imago/identiteit bespreken en bijbehorende verdiepingsvragen met de klas bespreken. Daarnaast is er een verdiepingsopdracht over de imago's van drie bekende mensen op Instagram.

¹ <https://schooltv.nl/video/kun-je-depressief-worden-van-social-media-onzeker-door-perfectie-op-instagram/#q=sociale%20media>

² <https://schooltv.nl/video/wat-betekent-identiteit-alles-wat-je-meemaakt-vormt-je-persoonlijkheid/#q=sociale%20media>

Begeleiding tijdens de les

Legenda:



Vertel dit de leerlingen



Achtergrondinformatie



Dit doen de leerlingen



Differentiatie

Toelichting



Benoem de leerdoelen van deze les. De leerlingen gaan leren dat wat op sociale media staat niet altijd echt is en dat het de manier waarop mensen naar je kijken kan beïnvloeden.



Bekijk met de leerlingen de video over sociale media en het effect ervan. Bespreek de video kort na. Stel vragen als:

- Wie kijkt er wel eens naar foto's of video's op sociale media?
- Wie plaatst er zelf wel eens iets op sociale media?
- Wat voor foto's plaats je? Wat voor foto's juist niet?



Benoem dat mensen niet alles op sociale media zetten. Ze bepalen wat jij wel of niet ziet van hun leven.



De leerlingen gaan in tweetallen opdracht 1 van de lesbrieven maken. Ze kruisen aan wat zij vaak en juist niet vaak op sociale media zien.



Bespreek opdracht 1 klassikaal na. Let op: de leerlingen hebben verschillende interesses en zien daardoor niet hetzelfde op sociale media.

Stel vragen als:

- Waarom plaatsen mensen dit (huisdieren) vaak op sociale media?
- Waarom plaatsen mensen dit (huiswerk maken) juist niet vaak?
- Zie je op sociale media wel eens mensen die verdrietig zijn? Of zich alleen voelen? Waarom wel/niet?



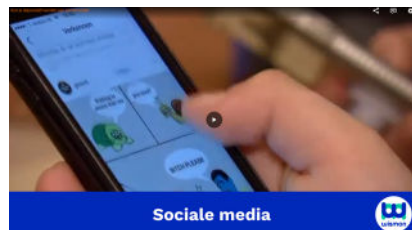
Laat de video zien over imago/identiteit. Stel de volgende verdiepvragen:

- Wat doet het met je imago als je alleen foto's plaatst van bepaalde dingen (bijv. dure auto's of luxe vakanties)?
- Hoe kunnen kinderen die dat zien zich voelen daarover?

Dia's



2



3



4



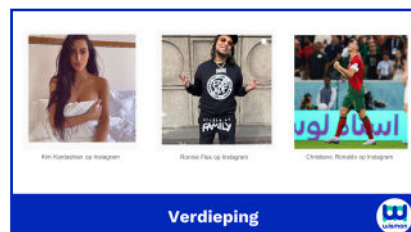
5



Verdeel de leerlingen in groepjes van 4. Laat ze op een laptop de Instagram-accounts van 3 mensen opzoeken: Kim Kardashian, Ronnie Flex en Cristiano Ronaldo.



Laat leerlingen woorden op een post-it schrijven die passen bij het imago van deze personen en plak deze op het bord. Bespreek vervolgens de verschillen tussen de accounts.



6



Bespreek met de leerlingen dat wat jij wel of niet plaatst op sociale media maakt hoe ze over je denken (imago). Noem als voorbeeld dat mensen vrolijke foto's kunnen plaatsen, terwijl ze zich eigenlijk verdrietig voelen. Kan iemand nog een voorbeeld noemen?

Benoem dat mensen ook wel eens foto's mooier maken. Ze bewerken de foto met filters of photoshop. De foto's van Kim Kardashian zijn soms bewerkt.

Stel de volgende vragen. Gebruik evt. post-its waar de leerlingen de antwoorden op kunnen schrijven en plak deze op het bord.

- Waarom denk je dat mensen foto's mooier maken?
- Wat vind je ervan dat mensen foto's bewerken?



7



Stel ter verdieping ook deze vragen:

- Hoe beïnvloeden bewerkte foto's hoe jij over die persoon denkt?
- Hoe kunnen kinderen zich gaan voelen als ze veel bewerkte foto's zien?



De leerlingen maken opdracht 2 van de lesbrief. Benoem dat sommige wetenschappers denken dat het goed is om een icoon (plaatje/symbool) bij een foto te zetten, zodat mensen weten dat een foto bewerkt is.

De leerlingen gaan dit icoon zelf ontwerpen. Dit mag zelfstandig of in tweetallen.



8



Bespreek opdracht 2 klassikaal na. Wat hebben ze getekend? Waarom denken de leerlingen dat zo'n icoon nuttig is? Of waarom niet?



Voer een discussie met de klas. Gebruik bijv. de stelling: 'Het moet verplicht worden een icoon te plaatsen bij een bewerkte foto op sociale media.'



9



Sluit af door te reflecteren op de les. Vraag aan de leerlingen of zij nu anders kijken naar een foto die geplaatst is op sociale media. Zouden ze zelf nu ander soort foto's plaatsen?



10