

Sprookjes

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren wat media zijn en welke invloed media hebben. Ook leren ze om zelf media te creëren over een sprookje. Deze 'mediamuur' komt in de klas te hangen.

De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief.

Totale duur: 1 uur

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Zo zetten journalisten, schrijvers en presentatoren de skills uit deze les ook in om zelf media te maken. Iedereen kan tegenwoordig eenvoudig media maken via het internet en kan dus invloed uitoefenen op een ander. Kinderen leren in deze les welke invloed mediamakers hebben.

LESOPBOUW

- Introductie: Kinderen leren dat sprookjes oude verhalen zijn die mensen vroeger aan elkaar vertelden (10 min)
- Verdieping: Tegenwoordig zijn er veel meer manieren om elkaar verhalen te vertellen. Dit gaat meestal via media (5 min)
- Doen: Kinderen gaan zelf media maken over een sprookje (30 min)
- Afronding: De kinderen presenteren de media aan elkaar de media en deze worden opgehangen op de mediamuur (10 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Digi-bord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Print de bijlagen uit voor de kinderen
- Verzamel echte kranten, tijdschriften, folders, boek, tablet/telefoon.
- Zorg ervoor dat de kinderen een aantal sprookjes kennen, zonder deze voorkennis is deze les niet te geven. De sprookjes die in deze les voorbij komen zijn: Hans en Grietje, Doornroosje, Sneeuwwitje en de zeven dwergen en Roodkapje. Natuurlijk kun je hiervoor in de plaats ook een ander sprookje uitkiezen met de kinderen.

BURGERSCHAP

In deze les staat de pijler 'participatie' centraal waarbij de focus ligt op het ontwikkelen van de kennis 'Hoe mensen met elkaar positief kunnen communiceren' (leerdoel 23 leerplankader SLO burgerschapsonderwijs en mensenrechteneducatie). De leerlingen leren te benoemen wat media doen, welk doel en welke invloed zij hebben aan de hand van sprookjes en gaan direct hiermee aan de slag door zelf media te maken.

Het onderdeel Burgerschap in de Digi-doener is gebaseerd op het Vakportaal burgerschap van SLO. SLO onderscheidt drie domeinen van burgerschapsonderwijs: democratie, participatie en identiteit. Vanuit dit perspectief werken we aan burgerschap in de Digi-doeners, meer informatie vind je [hier](#).

ETHIEK

In deze les staat de volgende ethische stelling centraal: Als je een verhaal gebruikt om iets te verkopen, dan is het minder waardevol dan als je het vertelt om te amuseren of informeren. Maakt reclame een verhaal minder bijzonder, omdat het doel is om iets te verkopen? Of zijn alle doelen van media gelijk?

★ TIP!

Leuke filmpjes over sprookjes:
<https://schooltv.nl/video/er-was-eens-grafisch-liedje-uit-sesamstraat/playlist/215/#q=sprookjes>
Gratis programmeer app Roodkapje augmented reality:
Little red coding club <https://apps.apple.com/gb/app/little-red-coding-club/id1434696246>

GROEP 1,2 EN 3 DIGI-DOENER!**DOEL VAN DE LES**

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitale economie DG6.2 Digitale marketing	1 Mediawijsheid De leerling kan de kernboodschap in verschillende media-uitingen herkennen en verkennen.	1 Taal De leerlingen leren naar inhoud en vorm teksten te schrijven met verschillende functies zoals: informeren, instrueren, overtuigen of plezier verschaffen. *Groep 1-2: Schrijven is vooral tekenen.	1 Samenwerken
	2 Mediawijsheid De leerling heeft begrip dat er een relatie is tussen mediaboodschapper en mediadrager.		2 Creatief denken

INTRODUCTIE**Openingslide**

Wat zijn sprookjes? Ga met de kinderen in de klas in gesprek over sprookjes en stel ze de volgende vragen:

- Wie kent er een sprookje?
- Welke figuren kom je vaak tegen in een sprookje?
Bijvoorbeeld een prinses, prins, elf, dwerg, kabouter, reus, heks, spook.
- Hoe begint een sprookje altijd? Met de zin "Er was eens..."
- Hoe eindigt een sprookje? met de zin "...ze leefden nog lang en gelukkig."

Vertel na het gesprek dat sprookjes zijn ontstaan toen mensen verhalen nog niet op schreven. De enige media die zij hadden was een verhaal vertellen. Mensen vertelden elkaar verhalen met een magisch tintje.

**VERDIEPING****Slide 2, Praten met de klas**

Pak nu de echte kranten, tijdschriften, folders, boek, tablet/ telefoon.

Vertel dat wij tegenwoordig veel meer manieren hebben om verhalen aan elkaar te vertellen. Ga in gesprek over de verschillende vormen van media. Bekijk samen de afbeeldingen op de slide.

Bespreek de volgende media en het doel wat ze hebben:

- Krant: vertellen welk nieuws er in de wereld is
- Folders/reclame op straat: verkopen van bijvoorbeeld speelgoed/spelcomputers
- TV: verhalen in de vorm van een serie, film of documentaire
- YouTube: iedereen kan hierop zijn eigen verhaal vertellen in een video
- Boek: geschreven en/of getekend een verhaal vertellen



GROEP 1,2 EN 3 DIGI-DOENER!**BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT****Slide 3, Handig om te leren om...**

Vertel dat het werk van mensen is om media te maken. Zij bepalen wat er in de krant komt en op televisie. Ook alle video's op YouTube worden door mensen bedacht.

Ga in gesprek over de verschillende redenen die mediamakers hebben. Bijvoorbeeld informeren, amuseren, speelgoed verkopen (=overtuigen).

**DOEN****Slide 4, Doen**

Bespreek de vier sprookjes die op de slide staan. Vraag de kinderen wat ze op de afbeeldingen zien en welke sprookjes dit zijn.

Kies samen één sprookje uit waar jullie bij de volgende slide mee aan de slag gaan: Hans en grietje, Doornroosje, Sneeuwitje en de zeven dwergen of Roodkapje.

**Slide 5, Doen**

Verdeel de klas in vijf groepjes en vertel dat elk groepje een stukje media gaat bedenken bij het sprookje. Geef elk groepje de werkbladen uit de bijlage en laat ze daarop iets tekenen wat bij dit medium past.

Denk hierbij aan:

Reclame: iets wat je kunt kopen over het sprookje. Bijvoorbeeld: sprookjes kleren, een sprookjesboek, een bezoek aan het sprookjesbos.

Krant: een nieuwsbericht over het sprookje. Bijvoorbeeld: Sneeuwitje heeft zeven nieuwe dwergen gevonden of er is een nieuw sprookje bedacht.

Laptop: Een foto op internet over het sprookje. Bijvoorbeeld een scène uit een sprookje.

YouTube: Een afbeelding uit een video over het sprookje.

Bijvoorbeeld een sprookjesparadevideo

**★ TIP!**

Wanneer kinderen het verschil nog lastig vinden is het eerste doel om de kinderen een tekening te laten maken. Jij kunt daarna benoemen op welke manier dit via de media naar buiten kan komen. Bijvoorbeeld een tekening over Sneeuwitje als reclame kan een Sneeuwitjepop zijn die je kunt kopen in de winkel. Het doel is dus om te benoemen wat media doen en welk doel zij hebben.

★ **TIP!**

Mocht je merken dat kinderen het nog lastig vinden, dan kun je ze ook deze concrete opdracht geven:

- **Reclame:** Maak reclame voor een sprookjespop. Ontwerp de pop en bedenk wat je allemaal bij de pop krijgt.
- **Krant:** Er is een sprookje verdwenen. De figuren zijn nergens meer te vinden.
- **Laptop:** Het sprookje is vernieuwd. Teken een nieuwe online versie.
- **YouTube:** Teken het begin van een video waarin het sprookje wordt gespeeld door kinderen uit de klas.

AFRONDING

Slide 6, Doen

Dus wij hebben nu zelf media gemaakt. Laat de kinderen hun media tekening aan elkaar tonen. Hang deze op en maak er een mediamuur van. Benoem als leerkracht steeds welke boodschap er achter deze media kan zitten. Zoals reclame maken, informeren of amuseren.

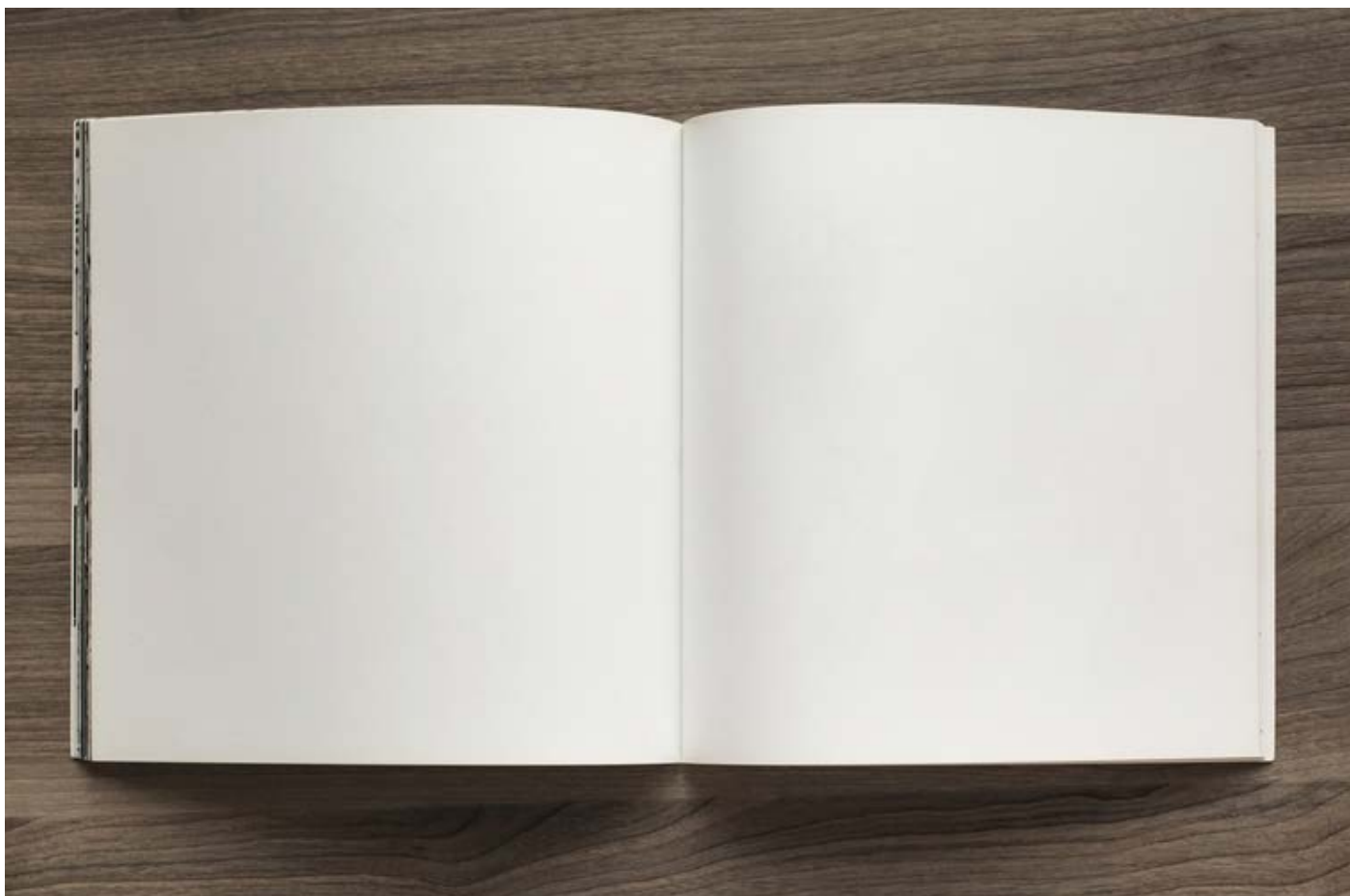


BIJLAGEN VOOR DE LEERKRACHT

KRANT



BOEK



LAPTOP



RECLAME



YOUTUBE

