Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

Seizoensproducten

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren hoe reclame werkt. Daarnaast gaan ze bedrijven en reclames vergelijken. De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief. Totale duur: 1 uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

De vraag van consumenten naar bloemen, groente en fruit zorgt het hele jaar door voor voldoende werkgelegenheid bij boeren en telers, maar ook binnen de wereldwijde transport. Denk hierbij aan beroepen bij vliegtuigmaatschappijen, in de scheepvaart, het treinverkeer en op vrachtwagens. The Greenery is een voorbeeld van een bekend Nederlands bedrijf op de groente- en fruitmarkt.

LESOPBOUW

- Introductie: Wat zijn seizoensproducten en welke soorten kennen we? (10 min.)
- Verdieping: Hoe kan het dat veel groente- en fruitsoorten het hele jaar door beschikbaar zijn? (10 min.)
- Doen: De leerlingen gaan reclames vergelijken en nadenken over het doel van reclames. (25 min.)
- Afronding: De leerlingen gaan een onbekende seizoensgroente onderzoeken en tekenen. (15 min.)

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

In deze les staat het volgende ethische vraagstuk centraal: zouden planten, groenten en fruit die op een bepaald moment in Nederland groeien, alleen dan beschikbaar moeten zijn voor consumenten? Dit om te voorkomen dat producten uit andere landen geïmporteerd worden, zodat je het hele jaar door bijvoorbeeld tulpen en aardbeien kunt kopen.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief. Bekijk het printblad ‘seizoensgroenten’.
- Print een lesbrief en printblad per drietal.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerndoel vak	21st century skills
1 Data & informatie DG1.1 Van data naar informatie.	**1 Mediawijsheid** De leerling kan beknopt uitleggen hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag.	**1 Taal** De leerling leert informatie te verwerven uit gesproken taal. Hij/zij leert tevens die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven.	**1 Kritisch denken**
	2 Mediawijsheid De leerling krijgt inzicht in hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag.		**2 Probleem oplossen**
	3 Mediawijsheid De leerling heeft inzicht in de relatie tussen (het doel van) reclameboodschappen en de (voorkeur van de) doelgroep. Waarom komen er bijvoorbeeld tussen de ochtendprogramma’s op televisie veel reclames voor speelgoed voorbij?		

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

INTRODUCTIE

Openingsslide
Seizoensproducten



Slide 1, Praten met de klas
Vertel: In de lente staat de wereld vol met bloemen. Overal zie je kleuren. Welke bloemen (her)kennen jullie? Enkele van deze bloemen zie je alleen in een bepaalde tijd van het jaar, in een bepaald seizoen. Dat kan bijvoorbeeld de lente of de zomer zijn. Zo zijn er ook groenten en fruit die bij een bepaald seizoen horen. Daar gaat deze les over.



BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 2, Handig om te leren om...
Vertel: In de binnenstad van Amsterdam bevindt zich de wereldberoemde bloemenmarkt. Deze markt bestaat al sinds 1862. In die tijd heette de markt nog de bomen- en plantenmarkt, er werden nog nauwelijks snijbloemen verkocht. Snijbloemen zijn de bloemen zoals wij ze kennen in bijvoorbeeld een bosje bloemen. De marktkramen zijn tegenwoordig gevestigd op boten die in de gracht liggen. Dit is een overblijfsel uit de tijd dat alle bloemen en planten op deze markt nog dagelijks via het water werden aangevoerd. In de afgelopen decennia is de bloemenmarkt meer en meer een toeristische attractie geworden. Er worden nu ook souvenirs verkocht.



VERDIEPING

Slide 3, Praten met de klas
Vertel: Niet alleen sommige bloemen zijn te koop in een bepaald seizoen. Ook groenten en fruit worden in een bepaald seizoen of in een bepaalde maand geoogst. Deze groente- en fruitsoorten kom dan van het land of uit de kas. Toch zijn bijna alle soorten groente en fruit het hele jaar door beschikbaar. Hoe kan dat?



Slide 4, Luisteren / Praten met de klas
Kijk samen naar het korte filmpje. Bespreek met de leerlingen de volgende vragen:

- Waarom is de pompoen volgens het filmpje goed voor het milieu?
- Welke groente- en fruitsoorten komen uit andere landen?
- Wat vinden jullie ervan dat het zoveel moeite, tijd, geld en uitlaatgassen kost om het eten hier te krijgen?



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

⚖ Zouden planten, groenten en fruit die op een bepaald moment in Nederland groeien, alleen dan beschikbaar moeten zijn voor consumenten? Producten worden nu namelijk ook vaak uit andere landen geïmporteerd, zodat je het hele jaar door bijvoorbeeld tulpen en aardbeien kunt kopen. Bespreek deze ethische vraag met de leerlingen. Wat is hun mening? Vinden ze het belangrijk dat alle producten het hele jaar door beschikbaar zijn of denken ze ook aan bijvoorbeeld het milieu?

DOEN

Slide 5, Doen

De leerlingen gaan in drietallen verschillende reclames over groente en fruit bekijken. Het gaat hierbij vooral om hun eigen mening, er is dus geen goed of fout. Geef ieder drietal een lesbrief en loop de opdrachten kort samen door. Vervolgens kunnen de leerlingen zelfstandig in drietallen aan de slag.



De volgende drie video's kom in de lesbrief aan bod:
Reclame 1: https://youtu.be/ncuEYs4JCCo (Lidl)
Reclame 2: https://youtu.be/gtrtSPR2gKY (Jumbo)
Reclame 3: https://youtu.be/Scqi9w_QYBk (Albert Heijn)

Slide 6, Praten met de klas

Bekijk (een gedeelte van) de volgende reclame en bespreek het met de leerlingen: https://youtu.be/NL8CgYL_nS0. Deze reclame van Kanzi is veel langs gekomen op de radio. Wat willen de makers nou eigenlijk zeggen met deze reclame? Denk je dat mensen sneller deze appels kopen als ze de reclame zien of horen? En hoe zit dat met jou? Heb je zin in deze appel nu je deze reclame hebt gezien?



AFRONDING

Slide 7, Doen

Vertel: Jullie krijgen zo per drietal een blad met daarop allerlei seizoensgroenten. Welke soorten kennen jullie wel en welke niet? Kies samen één groentesoort uit die jullie niet of nauwelijks kennen, zoek daar informatie over op, bijvoorbeeld op https://6-9.jeugdbibliotheek.nl/home.html. Maak er ook een mooie tekening van.



Het blad met seizoensgroenten is te vinden als printblad bij deze les.

Slide 8, Luisteren

Vertel: We hebben in deze les verschillende seizoensproducten bekeken en reclames met elkaar vergeleken. Jullie hebben je ook verdiept in een seizoensgroente en daar een tekening bij gemaakt. De volgende keer dat je in de supermarkt komt, kun



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

je je bedenken welke groenten en fruit er uit Nederland komen en welke soorten vanuit andere plekken op de wereld. Als je eens langs de boer rijdt, kun je zien welke producten er op dat moment in een kas of op het land liggen. Misschien geniet je wel extra van al dit lekkers als je weet waar het vandaan komt!

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.

Dit document is gedownload door () op November 2, 2026.
Mag alleen gekopieerd worden voor gebruik binnen de school van 'gebruiker'. Zie ook de abonnementsvoorwaarden van Leapo.

PRINTBLAD SEIZOENSGROENTEN

Maand	Seizoensgroenten
Januari	Aardappelen, aardpeer, knolselderij, koolraap, paddenstoelen, pastinaak, pompoen, prei, raap, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, spruiten, uien, veldsla, witlof, witte kool, wortelen.
Februari	Aardappelen, aardpeer, bleekselderij, knolselderij, koolraap, paddenstoelen, pastinaak, pompoen, prei, raap, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, spruiten, uien, veldsla, witlof, witte kool, wortelen.
Maart	Aardappelen, bleekselderij, bloemkool, knolselderij, koolraap, paddenstoelen, pastinaak, pompoen, prei, raap, radijs, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, spinazie, spruiten, uien, veldsla, witlof, witte kool, wortelen.
April	Aardappelen, andijvie, asperges, bleekselderij, bloemkool, paddenstoelen, prei, raap, raapstelen, radijs, rode biet, spinazie, uien, witlof.
Mei	Andijvie, asperges, bleekselderij, bloemkool, doperwten, koolrabi, kropsla, paddenstoelen, prei, raap, raapstelen, radijs, spinazie, spitskool, uien, wortelen.
Juni	Aardappelen, andijvie, artisjok, bleekselderij, bloemkool, broccoli, doperwten, koolrabi, kropsla, paddenstoelen, prei, prinsessenbonen, raap, radijs, savooiekool, sperziebonen, spinazie, spitskool, tomaten, tuinbonen, uien, venkel, wortelen.
Juli	Aardappelen, andijvie, artisjok, aubergine, bleekselderij, bloemkool, broccoli, chinese kool, courgette, doperwten, komkommer, koolrabi, kropsla, paddenstoelen, paprika, prinsessenboon, prei, radijs, rode biet, rode kool, ravooiekool, snijbonen, sperziebonen, spinazie, spitskool, tomaat, tuinbonen, uien, warmoes, witte kool, wortelen.
Augustus	Aardappelen, andijvie, artisjok, aubergine, bleekselderij, bloemkool, broccoli, chinese kool, courgette, knolselderij, komkommer, koolrabi, kropsla, maïs, paddenstoelen, paprika, prinsessenboon, pompoen, prei, raapstelen, radijs, rode biet, rode kool, savooiekool, snijbonen, sperziebonen, spinazie, spitskool, tomaat, uien, witte kool, wortelen.
September	Aardappelen, andijvie, artisjok, aubergine, bleekselderij, bloemkool, broccoli, chinese kool, courgette, knolselderij, komkommer, koolrabi, kropsla, maïs, paddenstoelen, paprika, pompoen, prei, prinsessenbonen, raap, raapstelen, radijs, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, snijbonen, sperziebonen, spinazie, spitskool, tomaat, uien, venkel, witte kool, wortelen.
Oktober	Aardappelen, andijvie, artisjok, aubergine, bleekselderij, bloemkool, broccoli, chinese kool, courgette, knolselderij, koolraap, koolrabi, kropsla, paddenstoelen, paprika, pastinaak, pompoen, prei, prinsessenbonen, raap, raapstelen, radijs, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, snijbonen, sperziebonen, spinazie, spitskool, spruiten, tomaat, uien, veldsla, venkel, witlof, witte kool, wortelen.
November	Aardappelen, aardpeer, andijvie, bleekselderij, bloemkool, broccoli, chinese kool, courgette, knolselderij, koolraap, paddenstoelen, pastinaak, pompoen, prei, raap, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, spruiten, uien, veldsla, venkel, witlof, witte kool, wortelen.
December	Aardappelen, aardpeer, andijvie, bleekselderij, knolselderij, koolraap, paddenstoelen, pastinaak, pompoen, prei, raap, rammenas, rode biet, rode kool, savooiekool, schorseneren, spruiten, uien, veldsla, witlof, witte kool, wortelen.

Bron: NoSalt.nl

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen).
Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Annika Valk.