

Mijn cadeau

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren dat je via verschillende media ideeën kunt krijgen om iets te kopen. Ook leren ze wat de verschillende media inhouden.

De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief.

Totale duur: 1 uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Zo zetten reclamebureaus de skills uit deze les ook in om bedrijven te helpen hun producten te verkopen.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

In deze les staat het volgende vraagstuk centraal: Waarom wil je graag dat speelgoed hebben? Komt dat door de verschillende media?

LESOPBOUW

- Introductie: Verlanglijstje maken
- Verdieping: Verschillende media laten zien, met daarin reclame van speelgoed
- Doen: Beschrijven van speelgoed uit reclamefolders
- Afronding: Kijken of reclame de keuze van de kinderen heeft beïnvloed.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Een gezelschapsspelletje om in de klas te promoten (zie slide 4)
- Folders van speelgoedwinkels.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitale economie DG6.2 Digitale marketing	1 Mediawijsheid De leerling kan de kernboodschap in verschillende media-uitingen herkennen en verkennen.	1 Taal De leerling leert informatie te verwerven uit gesproken taal. En leert tevens die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven.	1 Communiceren
	2 Mediawijsheid De leerling kan benoemen dat er verschillende soorten media zijn zoals een krant, tijdschrift, radio, tv, internet.		2 Kritisch denken

INTRODUCTIE

Openingslide

Slide 1, Praten met de klas

Het is bijna zover, Sinterklaas komt cadeautjes brengen. Maar wat wil je hebben? Wat ga je op je verlanglijstje zetten? *Je doet een rondje waarbij elk kind iets mag zeggen. En je schrijft dit op. Dit lijstje heb je nodig aan het eind van de les!*



GROEP 1,2 EN 3 DIGI-DOENER!**BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT****Slide 2, Praten met de klas**

Jullie hebben nu allerlei voorbeelden genoemd van cadeaus die je wel wil hebben. Maar hoe kom je op het idee? Heb je iets gekozen wat je vriendje al heeft, of heb je het gezien op de computer of tv? Dat zou betekenen dat er mensen zijn geweest die reclame hebben gemaakt voor het speelgoed. En die reclame was zo goed, dat jij het wilde hebben.

We gaan nu kijken naar een paar verschillende manieren om jou speelgoed te laten kopen!

**VERDIEPING****Slide 3, Praten en denken**

Vertel: Op het internet is er ook heel veel te vinden. Ik heb daar eens een beetje rondgekeken. En gekeken wat voor speelgoed ikzelf leuk vind om te vragen. De eerste is een knikkerbaan, deze heb ik op YouTube gevonden. Deze meneer, een vlogger, heeft een doos speelgoed gekregen van de speelgoedwinkel en heeft met deze doos een knikkerbaan gemaakt. Kijk maar.

Na het filmpje bespreek je met de kinderen wat ze ervan vinden. Zouden de kinderen hier ook mee willen spelen? En waarom zou deze vlogger dit speelgoed hebben gekregen? Zomaar? Wat denken jullie? De vlogger doet net alsof hij geen reclame maakt en alsof hij gewoon met de knikkerbaan speelt, maar het is wel reclame. Dit wordt product placement genoemd.

**Slide 4, Praten en denken**

Je pakt een spelletje uit de klas, en gaat deze promoten. Waarom is dit een leuk spelletje? En waarom moet iedereen dat spelletje hebben?

**Slide 5, Praten met de klas**

Vertel: Op de televisie komen er ook reclames tussen de programma's of tekenfilmpjes in. En in de reclames komt ook het mooiste en het nieuwste speelgoed voor. De speelgoedwinkels betalen geld aan de televisiemaker, zodat ze het speelgoed kunnen verkopen, dat noem je slukreclame. Kijk maar. *Wat vinden de kinderen van dit speelgoed? Zouden ze het willen hebben?*

**DOEN****Slide 6, Doen**

Leg de reclamefolder in het midden van de kring, zodat ieder kind het kan zien. Kies een stuk speelgoed en beschrijf deze voor de kinderen. De kinderen raden welk speelgoed je in je hoofd had.

Lukt dit, dan kan een kind een stuk speelgoed gaan beschrijven.



AFRONDING

Slide 7, Praten en denken

We hebben nu allerlei reclames gezien. Sommige met een filmpje, eentje in het echt, en een aantal in de folder.

Als je nu weer zou mogen kiezen wat je aan Sinterklaas gaat vragen, wat zal het dan zijn?

De kinderen mogen hun verlanglijstje opnoemen, en samen ga je kijken of het veranderd is ten opzichte van het begin van de les. Zijn de kinderen beïnvloed door de reclames? En waardoor komt het?

